

di Lara Liberti

èletture

NEOASSUNTI Un manuale per muoversi in azienda

Il punto di partenza è una situazione auspicabile e felice, soprattutto considerato il periodo: entrare a far parte di una nuova realtà lavorativa. Curriculum e colloqui sono finalmente andati a buon fine: il contratto è firmato. Eppure sia i neolaureati sia i professionisti con anni di esperienza alle spalle affrontano il momento dell'ingresso in una nuova organizzazione con qualche dubbio e perplessità. Niente di strano, poiché il rapporto di lavoro non si limita a una prestazione in cambio di una retribuzione, ma è percorso da una miriade di situazioni, tensioni, aspettative, giudizi, emozioni che lo rendono un insieme complesso e articolato. Gli autori del testo *Come muovere i primi passi in azienda*, facendo tesoro della loro esperienza di psicologo e sociologa delle organizzazioni, forniscono bussole, attrezzature e suggerimenti per inserirsi al meglio nei nuovi contesti del lavoro. Se le attese del neoassunto dipendono dalle immagini che di sé danno le organizzazioni e dalla cultura del lavoro trasmessa dal nucleo familiare e dalla zona di provenienza, di certo le organizzazioni da parte loro - siano esse aziende private o pubbliche amministrazioni - si aspettano di poter mettere subito all'opera e nel modo più concreto possibile il nuovo arrivato, che il suo operato sia efficiente ed efficace, che s'inserisca facilmente nel tessuto sociale e professionale e che lavori con entusiasmo e motivazione. Con riferimento a situazioni concrete, il volume offre un ventaglio di

soluzioni su come adempiere il non facile compito. I suggerimenti spaziano dalle indicazioni sull'abbigliamento appropriato, alla decodificazione del linguaggio aziendale, nell'intento di superare situazioni problematiche e impostare fin dall'inizio un rapporto costruttivo e reciprocamente utile con i capi, i colleghi e i collaboratori.

Quest'atteggiamento spiana la strada verso la soddisfazione di sé, la crescita, il mantenimento della motivazione e il raggiungimento dei risultati. Le prime fondamentali regole: aver fiducia di sé, chiedere aiuto in caso di difficoltà e comunicare, pensare agli aspetti che di un'organizzazione interessano e possono dare un contributo utile al di là dell'aspetto economico, darsi tempo, consapevoli che non si ottiene subito tutto ciò che si desidera, concentrarsi sul proprio impegno e sul mettere in atto le proprie capacità, senza mai smettere di ascoltare le emozioni, coltivare una sana autostima senza diventare presuntuosi. In calce utili riferimenti bibliografici, cinematografici, sitografici e una breve appendice a proposito degli studi sulla socializzazione al lavoro.



Andrea Castiello d'Antonio
Luciana d'Ambrosio Marri
Come muovere i primi passi in azienda

Franco Angeli Trend
206 pagine, 19 euro

