

RECENSIONE



William Shakespeare in *Sogno di una notte di mezza estate* racconta tre storie d'amore che si intrecciano fra loro e due mondi, uno incantato e uno reale. In una *Notte di mezza estate*, Edoardo Bennato e Alex Britti scrivono, suonano e cantano che *Forse è l'estate o forse è pazzia ... Perché c'è nell'aria, c'è stasera, c'è qualcosa che non sai cos'è, ma sai che c'è nell'aria e c'è stasera, c'è qualcosa di speciale in questo cielo blu*. E proprio in una notte d'estate Cristiano Boscato ha visto il futuro.

Coincidenza? Evidentemente l'estate, la notte, l'atmosfera e, nel caso di Boscato, la Sicilia sono fonti d'ispirazione e di visione. Perché la sua vacanza con famiglia è stata un viaggio attraverso le tre punte della Trinacria. E queste, nel libro-viaggio dell'autore (founder e amministratore di molte aziende e start up, tra i maggiori esperti di Digital Transformation e Intelligenza Artificiale per il business) diventano i tre pilastri - *Cultura, Tecnologia, Persone* - su cui costruire e innovare le imprese di oggi.

Boscato viaggia, prende appunti, pensa, si diverte, dialoga con se stesso e con chi legge. Scrive in modo brillante, diretto e coinvolgente i 17 capitoli del libro, suddivisi nelle tre Parti (dedicando ciascuna a uno dei tre pilastri) e chiudendo ogni capitolo con gli *Appunti di viaggio*, una sorta di breve sintesi dei concetti o punti fermi fondamentali affrontati o emersi nel ragionamento - tappa di questo viaggio. Al termine di ciascuna Parte non mancano gli *Spunti dalla valigia*, cioè i suggerimenti di libri o altro che l'autore stesso ha usato e a chi legge segnala per accompagnarlo meglio, nella lettura e nelle visioni, di questo "libro felice" - da lui così definito.

Tra innovazione, valore della tecnologia come mezzo per comunicare, costruire ponti, produrre apprendimento diffuso e benessere delle persone, ecco interrogativi, certezze, associazioni fluide di idee e utili riflessioni strutturate, sistemiche, basate sul valore dei dati e il loro senso per capire come sia un'azienda già consolidata sia una start up possono vedere il futuro.

Vedere il futuro per muoversi concretamente in questa direzione, diventando così aziende di domani.

Boscato, durante questo viaggio in Sicilia così come nella quotidiana vita professionale di imprenditore, "startupper seriale", consulente e docente d'innovazione d'impresa - si confronta con interlocutori che offrono stimoli, casi concreti e suggestioni di riferimento per chi - attraverso il libro - vuole trovare esempi e storie di aziende che stanno facendo cultura e nuovi modi di essere impresa nel nostro Paese. Ci stanno riuscendo perché - ciascuna secondo la propria storia e visione - riescono a muoversi su cultura, tecnologia, persone creando valore che guarda al domani.

Con questo libro Boscato aiuta a non vedere le cose solo attraverso la finestra sul cortile, ma ad avere "la finestra sul mondo" e a vivere le tante vite lavorative che abbiamo e avremo, valorizzando la nostra anima di persone. E le tre chiacchierate in *Appendice* con tre protagonisti che fanno impresa e che chiudono il testo (*Meet You 1, 2, 3*), confermano che il valore del valore non è solo economico ma anche etico.

Luciana d'Ambrosio Marri